

THE WOGUE.NET

**THE WOGUE.NET
TREND OF FUTURE**

"L'ESSENZA E' ANDARE OLTRE TRA REALTA' E FILOSOFIA"



**Piazza Venezia dal Foro di
Traiano Roma Italia. By
Linda Eyes**

La leggenda narra che il nome "TheWogue.net" nasceva nel lontano 1996 da una filosofia delle innovatrici fondatrici e creatrici sia del trend che del nome/logo. In uno stato imbrionale. Partorito nella seconda parte del 2008, quando ascoltando, navigando e leggendo si scoprì che era il tempo di far sviluppare altre idee ed altre tendenze culturali diversi in quel tempo.



**Mirella Pierbattista Patrizia
Pierbattista**

La magia delle creatrici va verso una simbiosi tra le due sorelle, Patrizia & Mirella Pierbattista, che entrambe provengono da due mondi diversi ma simili. I loro mondi si intersicano tra la cultura, lo spettacolo, fashion, commercio, scrittura, fotografia ed infine nel web.



**HOME PAGE SITO
www.studiopr.siggratis.net**

In una delle tante sinergie le creatrici intendevano dare sfogo al momento giusto intraprendono la via delle comunicazione con l'idea e lo start-up de Studiopr, una Agenzia di Comunicazione

Globale con vista a 360° nel mondo. Poi nel percorso creativo iniziato nel famoso giardino " Villa Borghese", Casa del Cinema un viaggio attraverso il mondo della tendenza "dell'oggi". L'essenza di essere pazienti, anche se non si è malati. Sapere che cosa si sta cercando! Come nella storia si narra che: Epicuro ha impiegato una lettera di diverse pagine per dire " Chi si accontenta gode", Voltaire un libricino di un centinaio di pagine per descrivere " Se una cosa può andare male lo farà" .

Nella sua storia si intersicano varie atmosfere tra il passato remoto ed il presente, l'oggi, ma



Haute Couture & Motors & C. : Nino Lettieri e Rolls Royce. Luxury



Haute Couture: Luxury Bags

soprattutto il futuro prossimo relativo. La tradizione italiana, Made in Italy, con la simbiosi di una



La vecchia Generazione di The Wogue.net

globalizzazione delle idee sia innovative che della storia di paesi del vecchio mondo e nuovo.



ALTA ROMA: RED CARPET

I nostri punti di forza oltre all'idee ed alla creazione per il domani sono e saranno la nostra presenza nel Web e nel mondo reale fin d'ora con i nostri 5 anni di vita. Ma con l'esperienza la nostra retroattività assieme a quella della famiglia e delle amicizie che passano da un secolo all'altro.

I segreti del successo! 100% italiana. Forte radicalità della famiglia e della storia e del territorio nazionale e con i studi dei contesti extraterritorialità. Il tutto in grado di essere oltre la concorrenza, essere unici nel presentarsi. Con la maggior presenza e vicinanza tra il lettore, il cliente ed i tecnici.



MADE IN ITALY

Non vorremmo parlare di numeri, perchè nella filosofia ci sarebbe una divagazione metaforica e filosofeggiante dei nostri numeri fino ora decantati. Quindi chi vuole avere l'idea di ciò una leggenda narra che dall'entrata online del sito www.studiopr.sigratis.net e delle varie rubriche anche in corso d'opera di altre realtà possiamo dedurre che siamo arrivati che già nell'anno della crisi sia economica e tecnologica dell'altra stampa, la quale si è sviluppata anche lei nel settore elettronico entando nella nuova era. Con alti numeri di presenze sia dei nuovi arrivati/lettori che i tradizionalisti lettori affezionati. Infatti vi è stato un incremento del 25% per le visite, invece per le pagine visitate è in aumento del 40%, per i minuti di visita stiamo verso il 60%.

Altri mercati in aumento sono stati vari paesi e aziende leader nel loro settore, ma anche enti istituzionali e privati di grandi livelli internazionali. Ma soprattutto anche nella parte dei media come le aziende partecipanti e gruppi editoriali internazionali.



**IL NOSTRO MONDO: I
NOSTRI LETTORI**

La forza del Brand "TheWogue.net" su cui sono stati riversati importanti investimenti in comunicazione, sia nei social network noti e meno noti.

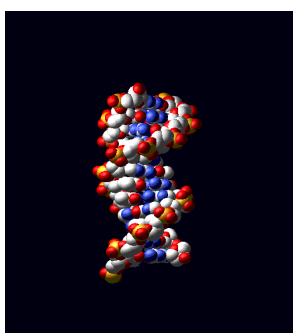
La sintesi del viaggio aggiornato a Maggio 2014:

- oltre 200 anni di storia di Background;
- oltre 103 paesi nel mondo*;
- andamento in crescita in 5 anni del 125 %;
- **THE WOGUE.NET** è porta voce de: Blog di Libertà, News, Cronaca, Trend, Fashion, Motors&C., Politica, Economia, Ambiente, Enogastronomia, Pmi, Sport, Medio Luxury, Benessere, Eventi, Artigianato, Emozioni, ect;

- *Il Logo di The Wogue.net nasce semplicemente da una idea concettuale con colori Fucsia della creatività in un stile tra antico e futuristico. Con un Payoff di generazione oltre l'immagine " Trend of Future" la tendenza del futuro il concetto avanti. Per un Rimbranding del noto marchio The Wogue.net.*

Le rubriche de THE WOGUE.NET sono fashion, news, motors &C., Tacuinum Sanitatis News, Web Tv, sport, eventi, le coccodrillate, economia, politica, cultura &C., tecnologia, enogastronomia, On The Road, Luxury.

Nel concludere la storia leggendaria de THE WOGUE.NET dove è e dove andrà nasceva a Roma nel passato recente e nel presente è a Viterbo (Tuscia-Lazio) ma la sua vera essenza culturale e filosofica con il perseguire della dinastia della famiglia con la sua multiregionalità ed internazionalità già nel passato. Il mondo del Trend of Future è nel DNA.



**DNA: THE
WOGUE.NET TREND
OF FUTURE**

**Usa, Italia, Francia, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Paesi bassi, Spagna, Portogallo, Germania, Austria, Romania, Bulgaria, Slovacchia, Grecia, Turchia, Albania, Bielo Russa, Cina, Filippine, Malaysia, Giappone, Australia, Nuova Zelanda, Arabia Saudita, Eau, Yemen, Quatar, Egitto, Norvegia, Svezia, Scandinavia, Gb, Irlanda, Islanda, Canada, America del Sud, Marocco, Nigeria, Tunisia, Costa d'Avorio, Algeria, Oceano, Canarie, Europe Parlamento, Satillite, Brasile, Polonia, Indonesia, Messico, Repubblica Ceca, Pakistan, Malta, Ucraina, Serbia, Danimarca, SudAfrica, Repubblica Corea, Israele, Thailandia, Repubblica Domenicana, Russia Federale, Vietnam, Finlandia, Monaco, India, Argentina, Kwuait, Columbia, Venezuela, Ecuador, Chile, Ungheria, Giorgia, Iraq, Citta del Vaticano, San Marino, Bangladesh, Bahrain, Afghanistan, Birmania, Cipro, Costa Rica, El Salvador, Ghana, Giordania, Guinea, Honduras, Iran, Kenya, Libano, Libia, Moldava, Montenegro, Nicaragua, Oman, Paraguay, Perù, Repubblica di Macedonia, Senegal, Singapore, Sri Lanka, Apo. 103 paesi*