



## TALKING & WORKING OF FUTURE

STUDIOPR nasce non perchè "avevamo una storia da raccontare...ma una storia da scrivere insieme!". Inizia così il "TALKING & WORKING OF FUTURE" nel 2006 attraverso le conoscenze nel mondo dello spettacolo e culturale ma più precisamente nel mondo artistico. Nasceva con le sue origini nel 1996 da una filosofia delle innovatrici fondatrici e creatrici sia del trend che del nome/logo. Traendo spunto dalle origini delle comunicazione accessibili per Leader, Amministratori, Dirigenti, Politici, Industriali e per non mancare anche la più semplice persone comune. Guardando a 360° il mondo.



**Mirella Pierbattista**      **Patrizia Pierbattista**

Le creatrici vanno verso una simbiosi le due sorelle, Patrizia & Mirella Pierbattista, che entrambe provengono da due mondi diversi ma simili. Il loro mondo si intersicano tra la cultura, lo spettacolo, fashion, commercio, scrittura, fotografia, comunicazione ed infine nel web.



**[www.studiopr.sigratis.net](http://www.studiopr.sigratis.net) HOME PAGE**

Nelle tante sinergie le creatrici danno sfogo al momento giusto intraprendono la via delle comunicazione con l'idea e lo start-up de Studiopr, una Agenzia di Comunicazione globale con vista a 360° nel mondo. Poi nel percorso creativo iniziato nel famoso giardino " Villa Borghese", Casa del Cinema un viaggio attraverso il mondo della tendenza "dell'oggi e del Domani". L'essenza di essere pazienti, anche se non si è malati. Sapere che cosa si sta cercando! Come nella storia si narra che: Epicuro ha impiegato una lettera di diverse pagine per dire " Chi si accontenta gode", Voltaire un libricino di un centinaio di pagine per descrivere " Se una cosa può andare male lo farà". Oppure " Il tempo distrugge le cose costruite senza tempo", ed inoltre "Il tempo matura il grano ma non ara il campo". Piccoli proverbi internazionale che spiegano in poche parole i nostri motti.(Payoff)



### **IL NOSTRO PASSATO...**

*I nostri punti di forza oltre alle idee ed alla creazione per il domani sono e saranno la nostra presenza nel web e nel mondo reale fin d'ora con i nostri 8 anni di vita con il supporto tecnico per la tecnologia di un giovane tenace che sviluppa le idee nel mondo trasformandole i concetti di vita presenti e futuri. Ma con l'esperienza di oltre la nostra retroattività assieme a quella della famiglia e dell'amicizie che passano da un secolo all'altro.*



*I segreti del successo! 100% italiana. Forte radicalità della famiglia e della storia e del territorio nazionale e con i studi dei contesti extraterritorialità. Il tutto in grado di essere oltre la concorrenza, essere unici nel presentarsi. Con la maggior presenza e vicinanza tra il lettore, il cliente ed i tecnici.*



*Non vorremmo parlare di numeri, perchè nella filosofia ci sarebbe una divagazione metaforica e filosofeggiante dei nostri numeri fino ora decantati. Quindi chi vuole avere l'idea di ciò una leggenda narra che dall'entrata online del sito [www.studiopr.sigratis.net](http://www.studiopr.sigratis.net) e delle varie rubriche anche in corso d'opera di altre realtà possiamo dedurre che siamo arrivati che già nell'anno della crisi sia economica e tecnologica dell'altra stampa, la quale si è sviluppata anche lei nel settore elettronico entrando nella nuova era. Con alti numeri di presenze sia dei nuovi arrivati/lettori che i tradizionalisti lettori affezionati. Infatti vi è stato un incremento del 25% per le visite, invece per le pagine visitate è in aumento del 40%, per i minuti di visita stiamo verso il 60%.*



*Altri mercati in aumento sono stati vari paesi e aziende leader nel loro settore, ma anche enti istituzionali e privati di*

grandi livelli internazionali. Ma soprattutto anche nella parte dei media come le aziende partecipanti e gruppi editoriali internazionali.

Lo [StudioPr](#) ha creato vari Brand come [THE WOGUE.NET](#) il magazine/mediablogger trainante del nostro mondo a 360°. Il tutto avendo una visione globale si evince con sviluppi virali con conoscenze di varie tipologie di Testo & Contesto mondiale Culturali.



La sintesi del viaggio aggiornato a Maggio 2014:

- oltre 200 anni di storia di Background;
- oltre 103 paesi nel mondo\*;
- andamento in crescita in 8 anni del 125 %;
- I nostri Servizi: LA NOSTRA **MISSIONE** E' QUELLO DI FAR SI CHE', CHI UTILIZZA I NOSTRI SERVIZI SIA IL **RE** DEL SUO **TEMPO E SPAZIO**. SIA SEMPRE AL **CENTRO** DELLE NOSTRE **IDEE**.

LO **STUDIO PR** CERCA SEMPRE NUOVI MEZZI, DI COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE, MONDI, CON LA SEMPLICITA' CHE CI DISTINGUE DA ALTRI GRANDI AZIENDE DEL SETTORE, PER FAR COMPRENDERE AL CLIENTE IL NOSTRO **MODUS OPERANTI**.

LA MISSIONE PRIMARIA E' L'INCENTIVO O STIMOLO CHE TENDE A FAR CONOSCERE E APPREZZARE UN SERVIZIO, UN PRODOTTO O UNA **IDEA**. CHE NASCE DALLA MENTE CREATIVA **DELLE TITOLARI** IN SIMBIOSI CON IL **CLIENTE**.

- CONSULENZA
- CREATIVITA'
- ORGANIZZAZIONE
- MARKETING
- COMMUNICATIONS
- WEEDING
- TALENT SCOUT
- MANAGEMENT
- INTERNALIZZAZIONE
- MEDIA BLOGGER/THE WOGUE.NET
- E-COMMERCE
- FESTIVAL-FIERE
- CONVEGNI & SEMINARI
- MODELS
- STAGES:
- WebTV.

- Il Logo di [Studiopr](#) viene creato con l'intuizione di un modo di comunicare con **Talking & Working of Future**. Insomma un "**Brain Storming**" in cui la mente vaga libera verso mete non prefissate in partenza. Riflessioni a cuor leggero di un gruppo di persone. Il mondo che gira sempre più veloce. È la centralità del logo. Ma anche l'universo che ci circonda con varietà di intelletti ed alla scoperta di nuovi orizzonti. Il colore il blu notte ed insieme all'iride dell'arcobaleno. L'immagine di [Patrizia Pierbattista](#) è stata voluta nella prima fase del progetto perchè già introdotta in varie situazioni, invece la sorella non volle essere protagonista nell'immediato. Insomma non in prima pagina, ma in retro guardia.
- Nel concludere la storia leggendaria de [Studiopr](#) dove è e dove andrà, nasceva a Roma nel passato recente e nel presente è a Viterbo (Tuscia-Lazio) ma la sua vera essenza culturale e filosofica con il perseguire della dinastia della famiglia con la sua multiregionalità ed internazionalità già nel passato. Il mondo del **Talking & Working of Future** è nel DNA.

*\*Usa, Italia, Francia, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Paesi bassi, Spagna, Portogallo, Germania, Austria, Romania, Bulgaria, Slovacchia, Grecia, Turchia, Albania, Bielo Russa, Cina, Filippine, Malaysia, Giappone, Australia, Nuova Zelanda, Arabia Saudita, Eau, Yemen, Qatar, Egitto, Norvegia, Svezia, Scandinavia, Gb, Irlanda, Islanda, Canada, America del Sud, Marocco, Nigeria, Tunisia, Costa d'Avorio, Algeria, Oceano, Canarie, Europe Parlamento, Satillite, Brasile, Polonia, Indonesia, Messico, Repubblica Ceca, Pakistan, Malta, Ucraina, Serbia, Danimarca, SudAfrica, Repubblica Corea, Israele, Thailandia, Repubblica Domenicana, Russia Federale, Vietnam, Finlandia, Monaco, India, Argentina, Kwuait, Columbia, Venezuela, Ecuador, Chile, Ungheria, Giorgia, Iraq, Citta del Vaticano, San Marino, Bangladesh, Bahrain, Afghanistan, Birmania, Cipro, Costa Rica, El Salvador, Ghana, Giordania, Guinea, Honduras, Iran, Kenya, Libano, Libia, Moldava, Montenegro, Nicaragua, Oman, Paraguay, Perù, Repubblica di Macedonia, Senegal, Singapore, Sri Lanka, Apo. 103 paesi*